



Cartes dressées en 1950 par F. Bonnet-Dupeyron, chargé de recherches

# MAURITANIE

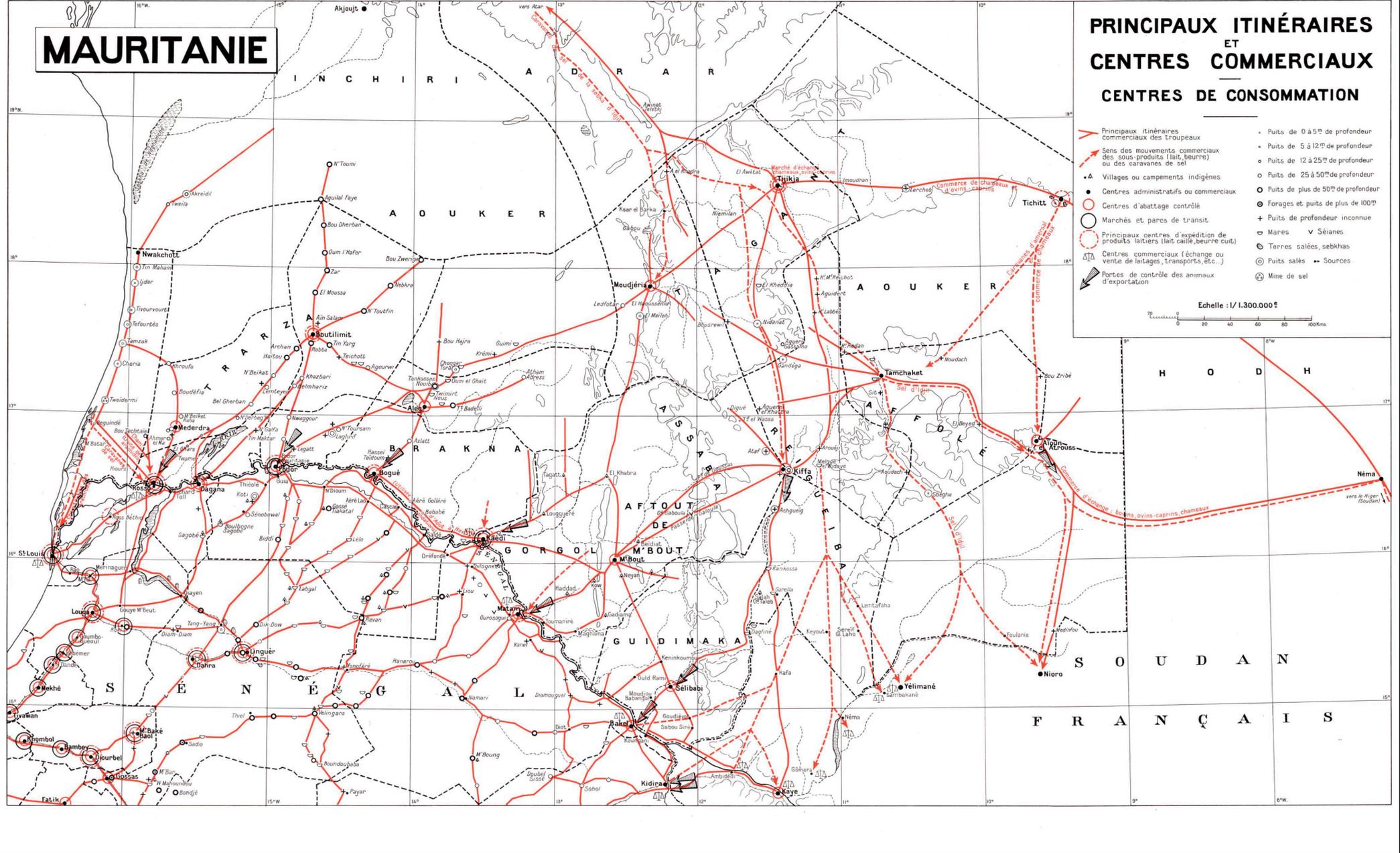


Figure 2. Principaux axes de commercialisation et centres de consommation de bétail au début des années 1950. Extrait de Bonnet-Dupeyron (1951)

